



THINK
COMMERCIAL
Roundtable
Touristic Real Estate

**SHERATON
CAIRO**

27th August



MEDIA AVENUE
A STORY TO TELL

الشركة المنظمة

الاهداف

المحاور

المتحدثين المقترحين

الاجندة

الرعاية

عادت معدلات إشغالات الفنادق السياحية للارتفاع إلى مستويات ما قبل ٢٠١٥ ، وتشير التوقعات إلى استمرار التحسن في توافد الأفواج السياحية لمصر .

خلال السنوات الماضية كانت شركات التنمية العقارية والسياحية تستعد لطفرة في الوفود السياحية ، وبدأت تطوير عدد من المشروعات في المناطق الساحلية مثل الساحل الشمالى و الغردقة ومرسى علم والعين السخنة ومنطقة جبل الجلالة .

وتسعى الشركات مدعومة بخطط و محفزات حكومية لتصدير العقارات "بيعتها للأجانب أو المصريين المغتربين " كان منها إتاحة الحصول على إقامة في مصر مقابل شراء عقارات بالعملة الأجنبية.

ميديا افنيو هي شركة متخصصة في الخدمات التسويقية المتكاملة وتنظيم المؤتمرات تضم فريق محترف بخبرات متنوعة.

تقوم الشركة على مبدأ ضمان حصول العملاء على عائد استثمار ايجابي لانفاقهم التسويقي ولهذا تلتزم الشركة دائما بأعلى المعايير عندما يتعلق الأمر بتحقيق النتائج لشركاءنا.

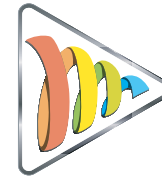
مهمتنا توفير خدمات التسويق وإدارة الأحداث المبتكرة والمهنية مع التركيز على تقديم خدمات لا تنسى وناجحة تفوق توقعات عملائنا.

الشركة المنظمة



الثلاثاء ٢٧ أغسطس

شيراتون القاهرة



MEDIA AVENUE

A STORY TO TELL

مقترح المتحدثين

عربية جروب	طارق شكري
بالم هيلز	محمد سلطان
ماونتن فيو	عمرو سليمان
الباتروس	كامل أبو علي
اوراسكوه للتنمية	خالد بشارة
تطوير مصر	أحمد شلبي
رؤية	هشام شكري
الأهلي للتنمية العقارية	أحمد صبور
بدر الدين	ممدوح بدر الدين
سي تي ايدج	عمرو القاضي
مصر ايطاليا	محمد العسال
الشرقيون للتنمية العمرانية	أسر حمدي
مدار	ماجد صلاح
باكت	محمد جمال
مرسيليا	شريف حليو
الداو	فهد دربالة
أبو سومة	ابراهيم المسيري
نزهة بيتش	عبد الله المغربي
ماريوت هيلز	أحمد حسن

المحاور

- ما التحديات التي تعترض تسويق المشروعات السياحية ؟
- إلى أى مدى يمكن أن تساهم المعارض الخارجية فى تحسين مبيعات المشروعات ؟
- هل يمكن أن يتبنى المستثمرون فى قطاع التنمية السياحية والفندقية إطلاق منصة عالمية لتسويق المشروعات السياحية المصرية وبيعها فى الخارج ؟
- ما إمكانية تواصل شركات التنمية العقارية والسياحية مع شركات ووكالات تسويق أجنبية فى دول ذات معدلات توافد عالية لتسويق المشروعات بجانب الترويج السياحي ؟
- كيف يمكن إدخال نظام التمويل العقارى للأجانب و التوسع فيه و المزايا و المشكلات المحتمل مواجهتها ؟
- كيف يمكن الاستفادة من مكاتب شركة مصر للطيران والتمثيل التجارى فى تسويق مشروعات التنمية السياحية ، وزيادة معدلات التفويج السياحي ؟

يرى متخصصون فى التنمية السياحية و
المشروعات الفندقية فرصا كبيرة فى هذا
الاتجاه فى ظل انخفاض سعر الجنيه أمام
العملات الأجنبية و جاذبية أسعار العقارات
المصرية مقارنة بالأسعار السائدة فى الدول
المجاورة ، أو دول أجنبية أخرى.

الدورة الأولى للمائدة المستديرة

“مارس ٢٠١٩”



رعاية اعلاميون

