

THINK
COMMERCIAL

Roundtable

سوق العقارات و باب الخروج من أزمة كورونا

webinar

18 أغسطس 2020

12:00 - 2:00 pm



كان سوق العقارات يمضى فى منحى صاعد يرسم واقعا وتصميما جديدين فى اتجاه أكثر ابتكارا و تنافسية، عبر حزمة مشروعات كان مخطط لإطلاقها من جانب المطورين العقاريين بجانب تفعيل الحكومة لألية التخصيص الفورى والمباشر للأراضى الاستثمارية و التجهيز لمشروعات جديدة.

لكن فيروس "كورونا" هاجم الناس و الاقتصاد بقطاعاته المختلفة وبدرجات تأثير متباينة ، وكان لقطاع العقارات نصيب كبير من تلك الهجمات، بعد تخوف العملاء وانخفاض دخول الأفراد حدث ارتباك فى السوق الذى بدأ يستوعب الصدمة ويعيد الحسابات بشأن آثارها و تداعياتها عليه وكيفية عبورها .





سوق العقارات و باب الخروج من أزمة كورونا

ترى شركة " ميديا أفينو " المتخصصة فى تنظيم المؤتمرات الفرصة مواتية لعقد مائدة مستديرة أوجلسة نقاشية عبر الإنترنت " webinar " بعنوان " سوق العقارات و باب الخروج من أزمة " كورونا"، ويتحدث فيها كبار المطورين العقاريين عن رؤيتهم للسوق وكيفية الخروج من الأزمة الراهنة و المدى الزمنى المتوقع لامتداد تأثيراتها ويتحدث فيها مسؤولون من الحكومة لعرض توقعاتهم أيضا لتداعيات الأزمة وآثارها .

المتحدثون



أحمد شلبي
رئيس شركة
تطوير مصر



أشرف سالمان
رئيس شركة
سي تي ايدج



طارق شكري
رئيس غرفة
التطوير العقاري



م. خالد عباس
نائب وزير الاسكان
للمشروعات القومية



سعد زغلول
الرئيس التنفيذي
جريدة البورصة



أمين سراج
رئيس شركة
هايد بارك



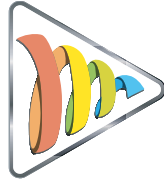
أحمد منصور
رئيس شركة
كاسيل للتطوير العمراني



عمرو سليمان
رئيس شركة
ماونتن فيو

المحاور

- ما الإجراءات التي تساهم في استرداد السوق لعافيتها بشكل سريع ؟
- ما مدى إقبال المستهلكين على شراء العقارات في الوقت الحالي ؟ وكيف تحفز الشركات عملية الطلب؟
- ما الفرص المتوقعة أن تسفر عنها أزمة " كورونا " في سوق العقارات بالنسبة للأفراد والمطورين ؟
- هل يستقبل السوق مغامرون يسعون للشراء بهدف الاستثمار وإعادة البيع بعد الأزمة؟
- ما الآثار المتوقعة في السوق للتيسيرات التي أقرتها وزارة الإسكان مؤخرا بشأن تأجيل أقساط أراضى ؟
- ما الدروس المستفادة في قطاع العقارات من جائحة كورونا " ؟
- كيف يتعامل المطورون مع " الكاش " في الفترة الراهنة و كيف سيكون شكل المنافسة في الحصول عليه ؟
- متى يتزايد توجه الشركات لتبنى سياسة العروض لجذب المتشترين ؟ وما النتائج المترتبة على ذلك ؟
- إلى أي مدى عدلت الشركات خططها الاستثمارية؟ هل تسعى لدخول أنشطة جديدة؟
- ما أكثر المنتجات العقارية تضررا من " كورونا " وما أكثرها استفادة ؟



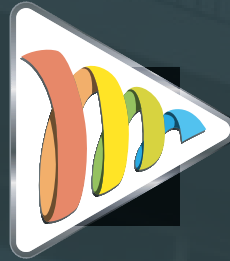
MEDIA AVENUE

A STORY TO TELL

ميديا افنيو هي شركة متخصصة في الخدمات التسويقية المتكاملة وتنظيم المؤتمرات تضم فريق محترف بخبرات متنوعة.

تقوم الشركة على مبدأ ضمان حصول العملاء على عائد استثمار ايجابي لانفاقهم التسويقي ولهذا تلتزم الشركة دائما بأعلى المعايير عندما يتعلق الأمر بتحقيق النتائج لشركاءنا.

مهمتنا توفير خدمات التسويق وإدارة الأحداث المبتكرة والمهنية مع التركيز على تقديم خدمات لا تنسى وناجحة تفوق توقعات عملائنا.



MEDIA AVENUE

A STORY TO TELL