

Under the Patronage of

وزارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية
Ministry of Housing, Utilities & Urban Communities



The 7th THINK COMMERCIAL Roundtable

6
SEPTEMBER
2023

The Nile Ritz-Carlton



سوق عقارى أكثر تنوعاً

فرص متجددة «السكنى - السياحى - الصناعى»

المقدمة

يستمر قطاع التطوير العقاري المصري في مواجهة التحديات التي يتعرض لها منذ عدة سنوات بحالة من الثبات مدفوعاً بعائد استثماري مجز يدفع الشركات للتوسع، وطلب قوى تدعمه الزيادة السكانية والرغبة في الاستثمار.

ورغم تداعيات جائحة «كورونا»، وأزمة الحرب الروسية الأوكرانية التي تبعها أزمة اقتصادية عالمية، إلا أن السوق العقاري المصري تأقلم مع هذه التحديات واستطاعت الشركات مواكبة خطط الحكومة التوسعية من خلال طرح مشروعات جديدة بأنشطة استثمارية متنوعة، ولكن الشركات مازالت ترى أنها تحتاج إلى دعم حكومي لتجاوز التداعيات الاقتصادية.

كما بدأت الحكومة خطة لإعادة إحياء نشاط المطور الصناعي، والذي يمثل مجالاً جديداً لعمل الشركات الصناعية وشركات التطوير العقاري التي توسع بعضها في قطاع التطوير الصناعي، في ظل خطط الدولة لتنمية نشاط التصنيع.

وتنظم شركة «ميديا أفنيو» المتخصصة في تنظيم المؤتمرات النسخة السابعة من سلسلة المائدة

المستديرة «ثنك كوميرشال» خلال شهر أغسطس المقبل تحت عنوان «سوق عقاري أكثر تنوعاً»، لمناقشة تطورات السوق العقاري، في 3 جلسات، الأولى عن قطاع التطوير العقاري، والثانية عن قطاع الشقق الفندقية، والثالثة عن نشاط المطور الصناعي، لمناقشة الفرص المتجددة في الاستثمار العقاري، والقطاع الصناعي، وأيضاً القطاع السياحي والفندقي والذي يتصدر توسعات الشركات مع زيادة الطلب على الشقق الفندقية وخطط الدولة لزيادة تعداد السياح إلى 30 مليون سائح سنوياً وهو ما يوفر فرصاً كبيرة للاستثمار العقاري ونمو السوق.

ويشارك في المائدة المستديرة مسؤولون حكوميون، وممثلو كبرى شركات التطوير العقاري، والتمويل العقاري، وشركات المطور الصناعي، وأعضاء برلمانيون، وممثلو منظمات الأعمال.

وتستعرض الجلسات التحديات التي تواجه شركات الاستثمار العقاري سواء ارتفاع تكلفة الإنشاءات وزيادة أسعار البيع وخطط التسويق الجديدة في ظل الأزمات الحالية، بالإضافة إلى دور قطاع الشقق الفندقية في توفير سوق جديد للمطورين وأهمية توفير مبادرات لدعم سعر الفائدة.



MEDIA AVENUE

A STORY TO TELL

ميديا افنيو هي شركة متخصصة في الخدمات التسويقية المتكاملة وتنظيم المؤتمرات تضم فريق محترف بخبرات متنوعة.

تقوم الشركة على مبدأ ضمان حصول العملاء على عائد استثمار ايجابي لإنفاقهم التسويقي ولهذا تلتزم الشركة دائما بأعلى المعايير عندما يتعلق الأمر بتحقيق النتائج لشركاءنا. مهمتنا توفير خدمات التسويق وإدارة الأحداث المبتكرة والمهنية مع التركيز على تقديم خدمات لا تنسى وناجحة تفوق توقعات عملائنا.

الجلسة الأولى

مستقبل قطاع التطوير العقاري

عبد الله سلام

الرئيس التنفيذي
لشركة مدينة مصر

طارق شكري

رئيس غرفة التطوير العقاري
باتحاد الصناعات المصرية

وليد عباس

معاون وزير الإسكان
والمشرف على مكتبه

محمد عبد الغنى

رئيس مجلس إدارة مكتب ECB
للاستشارات الهندسية

ريمون عهدي

نائب المدير التنفيذي بشركة
وادي دجلة للتنمية العقارية

أيمن عبد الحميد

العضو المنتدب ونائب رئيس شركة
التعمير للتمويل العقاري «الأولى»

تامر فؤاد

الرئيس التنفيذي لشركة
منصات للتطوير العقاري

مها عبد الرازق

القائم بأعمال العضو المنتدب التنفيذي
لشركة مصر لإدارة الأصول العقارية

هشام هلال

المؤسس و الرئيس التنفيذي
Criteria Design Group

أيمن سامي

مدير مكتب «الاء» - مصر
للاستشارات العقارية

علاء فكري

رئيس مجلس الإدارة والعضو
المنتدب لشركة بيتا إيجيبت
للتنمية العمرانية

طارق عبد الرحمن

الشريك التنفيذي فى شركة
"كومباس كايبتال"

محمد جلال

مؤسس مجموعة TSM
للاستثمار وإدارة الأصول

أمجد حسنين

رئيس مجلس إدارة شركة HDP
للتسويق والاستثمار العقاري

مدير الجلسة

أحمد منصور

الرئيس التنفيذي

لشركة cred

09:30 - 11:30

المحاور

- خطط الشركات للتأقلم مع ارتفاع تكلفة تنفيذ المشروعات
- آليات تسعير المشروعات الجديدة في ظل الارتفاع المستمر بتكلفة التنفيذ
- موقف مبيعات الشركات في العام الماضي ومنذ بداية العام الجاري في ظل الأوضاع الاقتصادية الحالية
- هل وضعت الشركات خططاً جديدة لتسويق مشروعاتها؟
- هل لجأت الشركات إلى أساليب مبتكرة لتخفيض تكلفة تنفيذ المشروعات؟
- ما هي التيسيرات المطلوبة من الحكومة لدعم القطاع العقاري؟
- هل استفادت الشركات من تعديلات قانون منح الجنسية المصرية للأجانب مقابل شراء عقار؟
- هل تتسارع عمليات التسليم في مشروعات العاصمة الإدارية بالتزامن مع انتقال الحكومة للعاصمة؟
- ما هي الإجراءات المطلوبة للتوسع في تصدير العقار المصري للخارج؟
- كيف تستفيد شركات التطوير والمقاولات من زخم المشروعات الإقليمية وخاصة في دول الخليج بمفهوم «المشاركة أفضل من المنافسة»

الجلسة الثانية

الوحدات الفندقية سوق جديد لتوسعات الشركات العقارية

هشام زعزوع

وزير السياحة الأسبق

محمد منتصر

رئيس لجنة السياحة
بجمعية رجال الأعمال

أسر حمدي

عضو لجنة السياحة بغرفة
التجارة الأمريكية

عبير عصام الدين

عضو مجلس إدارة غرفة
التطوير العقاري

محمد البستاني

رئيس جمعية مطوري القاهرة
الجديدة

محمد طلعت

الرئيس التنفيذي
لشركة MTA

طارق عيد

عضو مجلس إدارة شركة الرياض
كاسيل للتطوير العقاري

كريم مأمون

الرئيس التنفيذي لشركة
سيراك للتطوير العقاري

أحمد عثمان

الرئيس التنفيذي
لشركة إيه ديفلوبمنتس

مدير الجلسة

محمد سمير

خبير التمويل العقاري
والبنوك

12:00 - 01:30

المحاور

- خطط الشركات للتوسع في قطاع المشروعات الساحلية
- المحفزات المطلوبة من الدولة لمواكبة النمو في المشروعات الساحلية
- سوق الشقق الفندقية في مصر وحجم الطلب عليه
- الفرص الواعدة بقطاع الشقق الفندقية خاصة في السوق الساحلي
- دور القطاع الفندقى في جذب العملة الصعبة
- دور القطاع الفندقى في جذب الاستثمارات الأجنبية للسوق المحلى
- دور المطور والاستشاريين وشركات الإدارة في تسويق الوحدات الفندقية
- التحديات التي تواجه قطاع الشقق الفندقية خاصة التسويق وتكلفة التنفيذ



الجلسة الثالثة

المطور الصناعي.. نتباط جديد للتنمية

المعتز محمد بهاء الدين

الرئيس التنفيذي لشركة
«CPC» مصر للتطوير الصناعي

باسل شعيرة

المدير العام لمجموعة
بولاريس باركس للتطوير الصناعي

محمد القماح

الرئيس التنفيذي لمجموعة
السويدي للتنمية الصناعية

محمد عبد الكريم

رئيس الهيئة العامة
للتنمية الصناعية

أحمد الرفاعي

الرئيس التنفيذي لشركة إيرا
إيجيبت للتسويق العقاري

محمد خميس شعبان

رئيس جمعية مستثمري أكتوبر

معتصم راشد

رئيس جمعية مستثمري
المناطق الحرة الخاصة

محمد عبد الغنى

رئيس مجلس إدارة مكتب ECB
للاستشارات الهندسية

مدير الجلسة

د.م. شريف الجبلي

رئيس غرفة الصناعات الكيماوية بإتحاد
الصناعات المصرية ورئيس لجنة الشؤون
الأفريقية

01:30 - 03:30

المحاور

- فرص نمو نشاط التطوير الصناعي فى السوق المصرى
- ما هى الإجراءات المطلوبة لدعم شركات المطور الصناعى؟
- ما هو النظام الأفضل لتخصيص الأراضى بألية المطور الصناعى؟
- هل يمثل المطور الصناعى فرصة لتوسع نشاط الشركات العقارية؟
- هل يساعد المطور الصناعى فى سرعة تنمية مدن الجيل الرابع؟
- ما هى الخدمات التى تقدمها شركات المطور الصناعى للمستثمرين؟



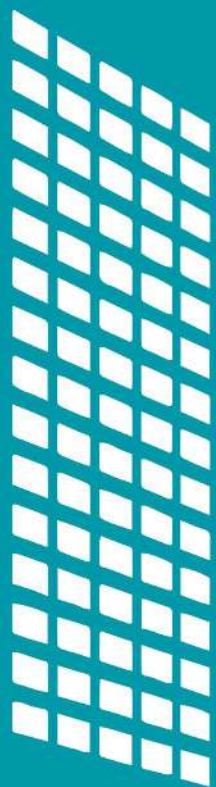


لقطات من الدورات السابقة لمؤتمر

THINK

COMMERCIAL

Roundtable







THINK COMMERCIAL Magazine

Think Commercial Magazine 2022



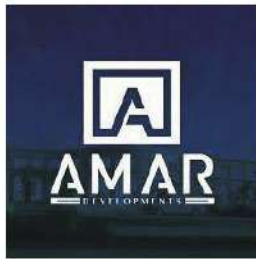
ستصدر شركة «ميديا أفينيو» العدد الثاني من مجلة
«Think Commercial Realstate»

عقب إنتهاء المؤتمر وسيتم توزيعها بالشراكة مع جريدة البورصة
وجريدة ديلي نيوز إيجيبت والنسخة الإلكترونية من إيكونومي بلس.

و تتضمن المجلة تغطية شاملة لفاعليات المؤتمر وحوارات صحفية
مع رؤساء الشركات الحاضرين للمؤتمر وخبراء القطاع العقاري.

متحدثو القمة خلال السنوات السابقة

شركاء النجاح خلال السنوات السابقة



Sponsored by

Platinum Sponsor



TMG

c e d

Gold Sponsor



مدينة مصر
Madinet Masr

تأسست ١٩٥٩

Silver Sponsor



Media Sponsor



حابي 

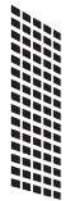
بوابة
بلوم
للتنو مؤشر

اليوم السابع

في المال
مؤشر الاقتصاد اليوم

بورصة
البورصة
Market & Investment

F+
ECONOMY



THINK
COMMERCIAL
Magazine

DAILY NEWS
EGYPT

PROPERTY PLUS
نبض السوق العقاري

بنوك واستثمار



MEDIA AVENUE

A STORY TO TELL

For More Information:
Mohamed Elsayed
Sales and Marketing Director
Mob: 01066651530
E-mail: M.elsayed@themediavenue.com



www.themediavenue.com