

26th
November
2024

Under The Patronage of



th

THE

annual summit

Egypt automotive

2025 عام تغيير المسار

تسجيل الدخول 9:00am

Egypt automotive

القمة السنوية التاسعة لقطاع السيارات

تستكمل قمة إيجيبت أوتوموتيف في دورتها التاسعة هذا العام ما بدأتها العام الماضي من وضع لخطوط خارطة الطريق نحو حلم تحول مصر إلى التصدير. حيث كانت قد بدأت في دورتها الثامنة بإبراز مواطن القوة لدى صناعة السيارات في مصر، والتي على رأسها قطاع الصناعات المغذية والذي يمثل كلمة السر وراء هذه الصناعة سواء نحو زيادة نسبة المكون المحلي في المنتج، أو للتحول بمسار الصناعة المحلية إلى العالمية.

وفي هذه الدورة تبني قمة إيجيبت أوتوموتيف على نجاحات الدورات السابقة؛ التي أسفرت عن خروج الاستراتيجية الوطنية لتوطين صناعة السيارات وإطلاق البرنامج الوطني لتنمية صناعة السيارات، لترسم نقاط تحول مسار هذه الصناعة خلال الفترة القادمة. حيث تناقش الدورة في جلساتها خطة الدولة لدعم زيادة صادرات صناعة السيارات، وحجم الحوافز المقدمة لهذه الصناعة. كما ترصد دور كل من الدولة والشركات في ضبط معايير سوق السيارات المحلية أمام المنتجات المستوردة. وسبل تقبل السوق المحلية للتحويل من الاستيراد إلى المنتج المحلي.

كذلك تسعى الدورة التاسعة إلى رسم خريطة تداول منتجات قطاع السيارات داخل القارة الأفريقية، بما يضمن التوسع في التصدير لدول أفريقيا. في ظل تفعيل اتفاقية التجارة الحرة. بهدف وضع الصناعة المحلية من منتجات السيارات الكاملة ومكونات السيارات من الصناعات المغذية على هذه الخريطة.



الكلمات الافتتاحية

خالد شديد

رئيس مجلس إدارة شركة النصر للسيارات
الرئيس الشرفي للمؤتمر

هيثم يحيى

رئيس مجلس إدارة
والعضو المنتدب لشركة شل

محمد أبو الفتوح

الرئيس التنفيذي لشركة إيجيبت أوتوموتيف

شارون نيشي

رئيسة مجلس الإدارة والعضو المنتدب
لشركة جنرال موتورز مصر وشمال أفريقيا

أنكوش أرورا

الرئيس التنفيذي لشركة منصور

09:30 am - 10:00 am

الجلسة الأولى

هل تستطيع الشركات المصرية التصدير وخاصة لأفريقيا؟

طارق عطا

رئيس مجلس إدارة شركة افيكو

أيمن سعيد

المدير التنفيذي للعمليات
بشركة ستلاتس

خالد جيوشي

العضو المنتدب
شركة جيوشي لصناعة النقل

كريم نجار

رئيس مجلس إدارة مجموعة كيان

شارون نيشي

رئيسة مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة
جنرال موتورز مصر وشمال أفريقيا

مدير الجلسة

هشام الزيني

رئيس تحرير الأهرام أوتو

المحاور

هل يتقبل السوق التحول من الاستيراد إلي التجميع المحلي؟

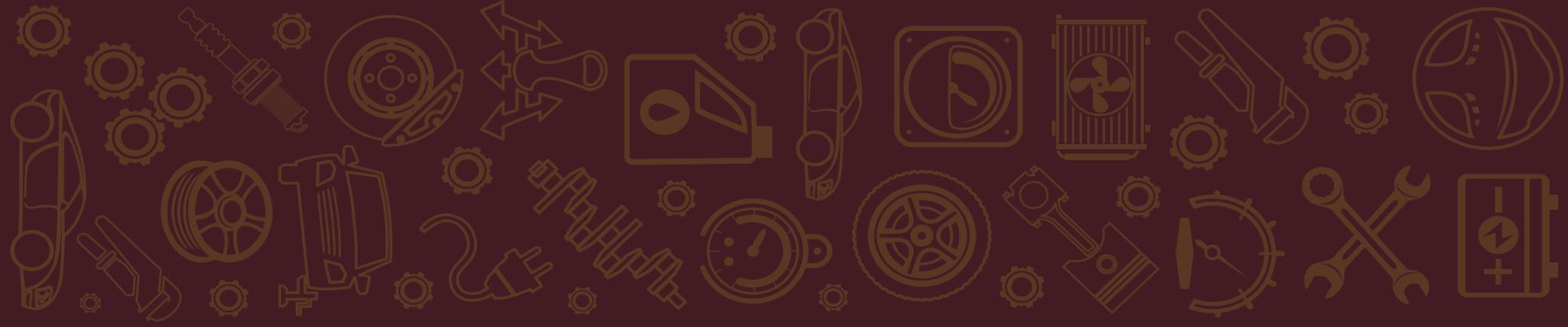
كيف تعاملت الشركات المحلية مع الشركات الأم خلال الفترة الماضية؟

كيف تواجه الشركات المحلية زيادة تواجد السوق الموازية في المنتجات الكهربائية؟

ما هي توقعاتكم للسوق في 2025؟

ماهي أبرز مطالب الشركات لبدء عام جديد؟

10:00 am - 11:00 pm



بروتوكول بين شعبة الصناعات الغذائية والمجلس التصديري

11:00 am - 11:15 am



جولة داخل المعرض

11:15 am - 11:30 am

Coffe Break
11:30 am - 12:00 pm

حوار خاص

رحلة النصر للسيارات من الإغلاق والبيع إلى العودة للظهور



ماذا كان شعورك عندما عرض عليك منصبك في شركة النصر خاصة أن مسيرتك المهنية كانت دائما مع شركات عملاقة؟

كان حلمك دائما إنتاج أوتوبيس كامل مصري 100X100، هل اقتربت من تحقيق حلمك؟

ماهي إمكانيات شركة النصر حاليا؟

هل سيتم التركيز علي إنتاج مركبات النقل الجماعي، وترك إنتاج السيارات للغير؟

ما هي الطاقة الإنتاجية للشركة، وما الذي تحتاجه النصر للسيارات لتعود لقوتها؟

مدير الحوار

محمد أبو الفتوح

الرئيس التنفيذي لشركة

إيجيبت أوتوموتيف

خالد شديد

رئيس مجلس إدارة شركة النصر للسيارات

آلية الإسراع في الانتقال نحو نشر السيارات التي تعمل بالطاقة الجديدة في مصر

حوار خاص

محمد حنفي 

المدير التنفيذي- شركة لينكس
بزنيس ادفايزورس للاستشارات

أحمد علي 

كبير مديري السياسات العامة وشئون
الاستدامة لمنطقة شمال أفريقيا والشرق
الأوسط - شركة أوبر

المداور

استراتيجية أوبر العالمية في مجال الاستدامة والتحول الأخضر، ومن ثم الأولوية التي توليها الشركة لدعم جهود مصر للإسراع في الانتقال نحو نشر استخدام السيارات الكهربائية على نحو يمكنها من تقديم خدمات «خضراء» للنقل التشاركي 

عرض هيكل لخارطة طريق مقترحة للقطاعين العام والخاص للإسراع نحو نشر السيارات التي تعمل بالطاقة الجديدة 

12:30 pm - 12:45 pm

التجربة الهندية في صناعة السيارات وأفاق التعاون بين مصر والهند

حوار خاص



- في البداية نحب أن نعرف كيف نجحت الهند في إقامة صناعة سيارات خاصة بها؟
- أعلنت الهند أنها تسعى للتحول الأخضر؛ فما هي استراتيجية الهند لتحقيق هذا الهدف؟
- كيف ترى السوق المصرية بصفتك خبير في صناعة السيارات؟
- هل التعاون بين مصر والهند يرضي الشركات الهندية؟
- هل انضمام الهند لمجموعة البريكس سيساعدكم على زيادة الصادرات؟
- مشكلة منتجات الهند في اتجاه الدركسيون اليمين، هل تخططون لإضافة خطوط إنتاج بدركسيون يسار؟
- عرفنا على طبيعة عمل الرابطة الهندية لمصنعي السيارات ودورها، وما هو حجم إنتاج سوق السيارات الهندية وصادراتها.



راجيش مينون

المدير العام لجمعية مصنعي السيارات الهندية

مدير الحوار

حليم أبو سيف

الرئيس التنفيذي لشركة رادا
للعلاقات العامة

جلسة تغيير المسار

بعد عام من الاستراتيجية.. ملامح تحول السوق من الاستيراد للتجميع

محمد عبد الصمد

العضو المنتدب لشركة نيسان مصر

خالد نوفل

مساعد أول وزير المالية
للتطوير الإداري والفني

نيابة عن وزير المالية

علي جلال

أمين عام صندوق تمويل
صناعة السيارات صديقة البيئة

نيابة عن وزير المالية

معالي السفير محمد تريم سفيان

سفير دولة ماليزيا

المحاور

- في إطار توجه الدولة نحو التحول من الاستيراد إلي التجميع.. ماهي الخطة الموضوعة خلال الفترة القادمة ؟
- يعاني المنتجين من قلة الأراضي بغرض التوسع ومشاكل في التوريدات.. ما هي خطة الدولة لتلبية احتياجاتهم للتوسع؟
- ماهي الخطة الموضوعة من قبل وزارة الاستثمار لجذب شركات كبيرة جديدة؟
- هل هناك نية واضحة لدعم الصادرات؟، وكيف تنوي الحكومة إضافة الدعم على استراتيجية التصنيع ؟
- بعد مرور عام علي صدور الاستراتيجية هل يمكن الإفصاح عن الشركات التي انضمت للبرنامج الوطني لصناعة السيارات؟، وحجم الإنتاج المستهدف؟
- وزارة المالية عليها دور كبير في صرف الحوافز للشركات، كيف تعاملت مع الشركات التي حققت المعادلة؟، ومتي يحصلون علي أموالهم؟
- ما هو موقف السيارات الكهربائية؟، وهل سنشهد قرارات جديدة للحد من دخول منتجات لا تخضع للمواصفات العالمية؟
- ما هي المعايير التي تم وضعها لتنظيم سوق السيارات؟

الصناعات المغذية وآليات التوسع بغرض التصدير

الجلسة الثانية

م. كرولوس ترياق

الرئيس التنفيذي لمجموعة ترياق

م. تامر الشافعي

رئيس شعبة الصناعات المغذية للسيارات

م. رأفت الخنجري

عضو مجلس إدارة غرفة الصناعات
الهنسية باتحاد الصناعات

م. شريف الصياد

رئيس المجلس التصديري
لصناعات السيارات

م. محمد أبو جلالة

الرئيس التنفيذي لشركة INDE

م. علي عقل

رئيس مجلس إدارة شركة عقل

م. هشام عرفة

الرئيس التنفيذي BRIGHT SKIES

مدير الجلسة

دينا محمد وأحمد خالد

صحفيين

المحاور

ماهي أبرز المعوقات التي تقف حائلاً أمام زيادة الإنتاج والتوسع في التصدير؟

هل أصبح من الضروري دعم الدولة المالي للشركات المحلية؟

هل نحن قادرون على تلبية احتياجات زيادة الطلب على المكون المحلي في ظل خطة الدولة لزيادة الإنتاج المحلي؟

خلال الخمس سنوات الماضية هل يوجد لدينا منتجات جديدة؟

هل تحتاج الصناعات المغذية إلى استراتيجية خاصة بها؟

02:15 pm - 03:15 pm

الجلسة الثالثة

تحديات خدمات ما بعد البيع في ظل الانتشار العشوائي للمراكز الغير معتمدة

عماد الشوربجي

الرئيس التنفيذي لشركة
العز لمراكز الخدمة - عز العرب

أسامة وطني

مدير مبيعات وخدمات ما
بعد البيع لمجموعة كيان

محمد حنة

نائب رئيس مجلس إدارة
مجموعة أبو حنة

علاء السبع

رئيس مجلس إدارة شركة
السبع أوتوموتيف

سامح متولى

رئيس مجلس إدارة
شركة النصر للسيارات (ناسكو)

المحاور

هل السوق الموازي يقدم نفس الخدمة ؟

تكلفة الصيانات مرتفعة جدا في المراكز المعتمدة مقابل الغير معتمدة ؟

أسباب عدم ثقة العملاء بالمحافظات والقرى في المراكز المعتمدة

هل تعاني المراكز من نقص لقطع الغيار بسبب الاعتمادات المستندية ؟

كيفية صيانة السيارات الكهربائية في المراكز المعتمدة؟

مدير الجلسة

حسين صالح

رئيس تحرير عالم السيارات

Sponsor by

Main Sponsor



Mega Sponsor



Titanium Sponsor



platinum Sponsor



Golden Sponsor



Strategic Sponsor



Silver Sponsor



Bronze Sponsor



Media

بنوك واستثمار

حابي

المسال
مجلة اقتصادية يومية

ليورصة
The Markets Pulse
بومعة - إقتصادية - شاملة

الشرق
اقتصاد
Bloomberg

DAILY NEWS
EGYPT

E
ECONOMY

contactcars
.com



يلا بيزنس
Yalla Business

الاقتصادي نيوز
Eleqtisade News

MISR CARS
مصر كارز

Sayarat Elyoum
سيارات اليوم

automobile
Magazine, website, and channel
From Egypt

أوتوموتيف جي تي
وكالة السيارات العربية الأوسع انتشاراً

أ. ب. كارز
A.B. CARZ
MOSTAFA EL DEBOUKY

وكالة السيارات
AUTO AGENCY

أوتو زونو
auto zone
www.autozone-mag.com

elTAWKEEL
التوكيل .com

علم السيارات
ALAM ELSYARAT MAGAZINE

ايجي
www.egy-car.com

LYNX

STRATEGIC
BUSINESS
ADVISORS

Egypt automotive

Organized By



MEDIA AVENUE
A STORY TO TELL